



# FRENCH FOOD CAPITAL

ACCOMPAGNER LES SUCCESS FOOD





# Sommaire

01. Présentation	/01
02. Un marché de taille conséquente	/03
03. Une révolution par le consommateur	/04
04. Une révolution qui repose sur des tendances fortes	/05
05. Nos investissements	/06
06. Les tendances de demain	/11

# FRENCHFOODCAPITAL

## Qui sommes-nous ?

*Des associés actifs auprès de participations en apportant une valeur opérationnelle*



**Perrine Bismuth** /  
/ Co-fondatrice La Deuxième Maison  
(10 ans)



**Paul Moutinho** /  
/ Partner Naxicap (15 ans)



**Denis Hennequin** /  
/ Ex-PDG Europe McDonalds  
/ Ex-PDG Accor



**Laurent Plantier** /  
/ Co-fondateur Alain Ducasse  
Entreprises (17 ans)

Track record innovation,  
alimentation durable, marketing



Track record financier et strategic  
partner dirigeant



Track record retail food, business  
development  
& international



Track record food business  
development & international





# Nous sommes un fonds indépendant, spécialiste et entrepreneurial

## DÉVELOPPER VOTRE VALEUR DE MARQUE

Nous comprenons la valeur des marques qui tissent un lien durable avec leurs clients autour de la confiance, l'expérience et l'usage.

Nous sommes en veille permanente sur les nouvelles tendances de consommation.

## D'ENTREPRENEURS À ENTREPRENEURS

Nous sommes entrepreneurs, nous mettons la main à la pâte.

Nous apportons notre expertise stratégique, nos compétences opérationnelles et notre réseau.

## AVEC L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Nous voulons nous positionner comme associés des dirigeants.

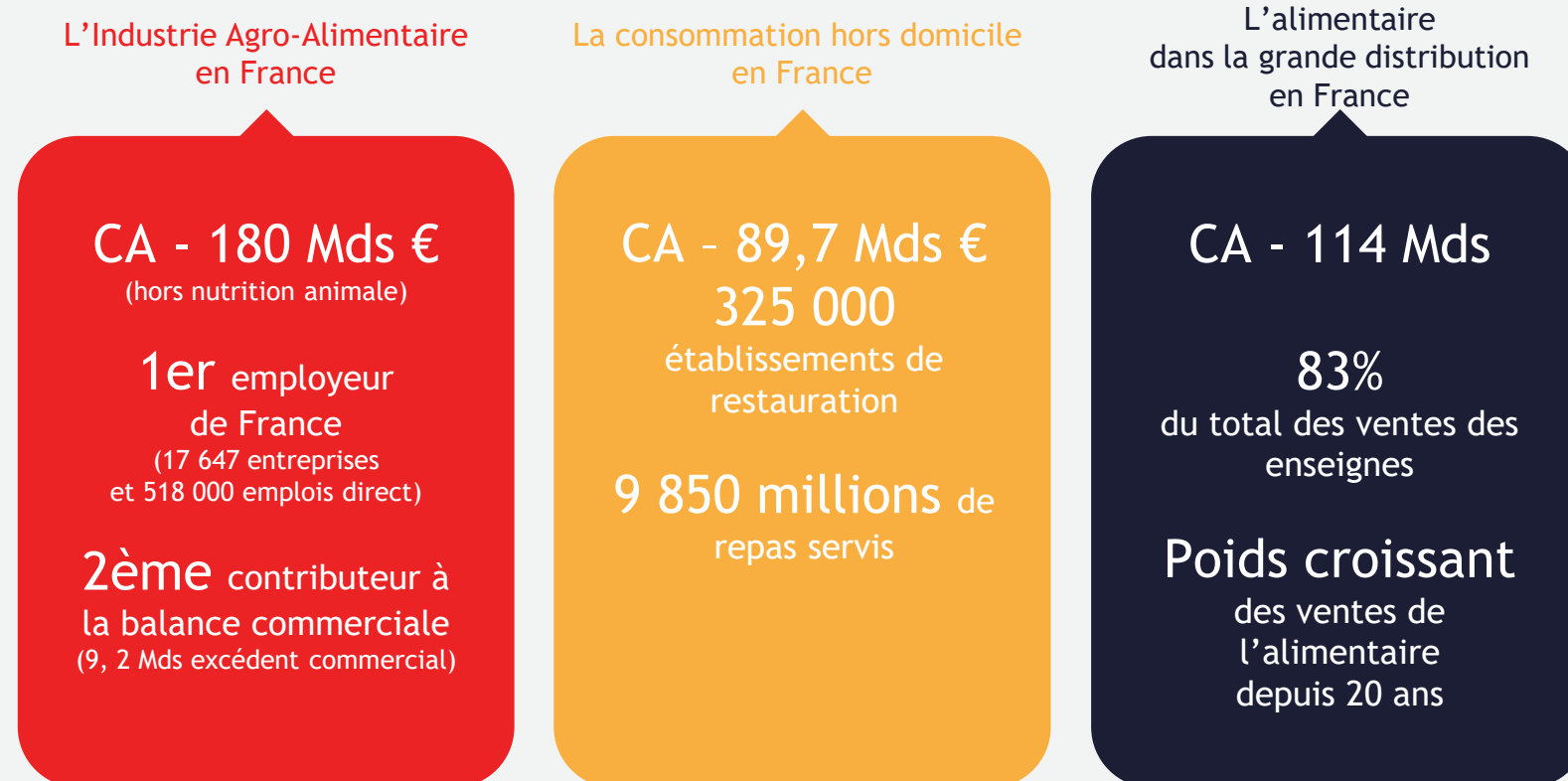
Nous sommes engagés à leurs côtés dans la création de valeur. Nous mobilisons nos ressources en fonction de leurs besoins.

## AUX CÔTÉS D'UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

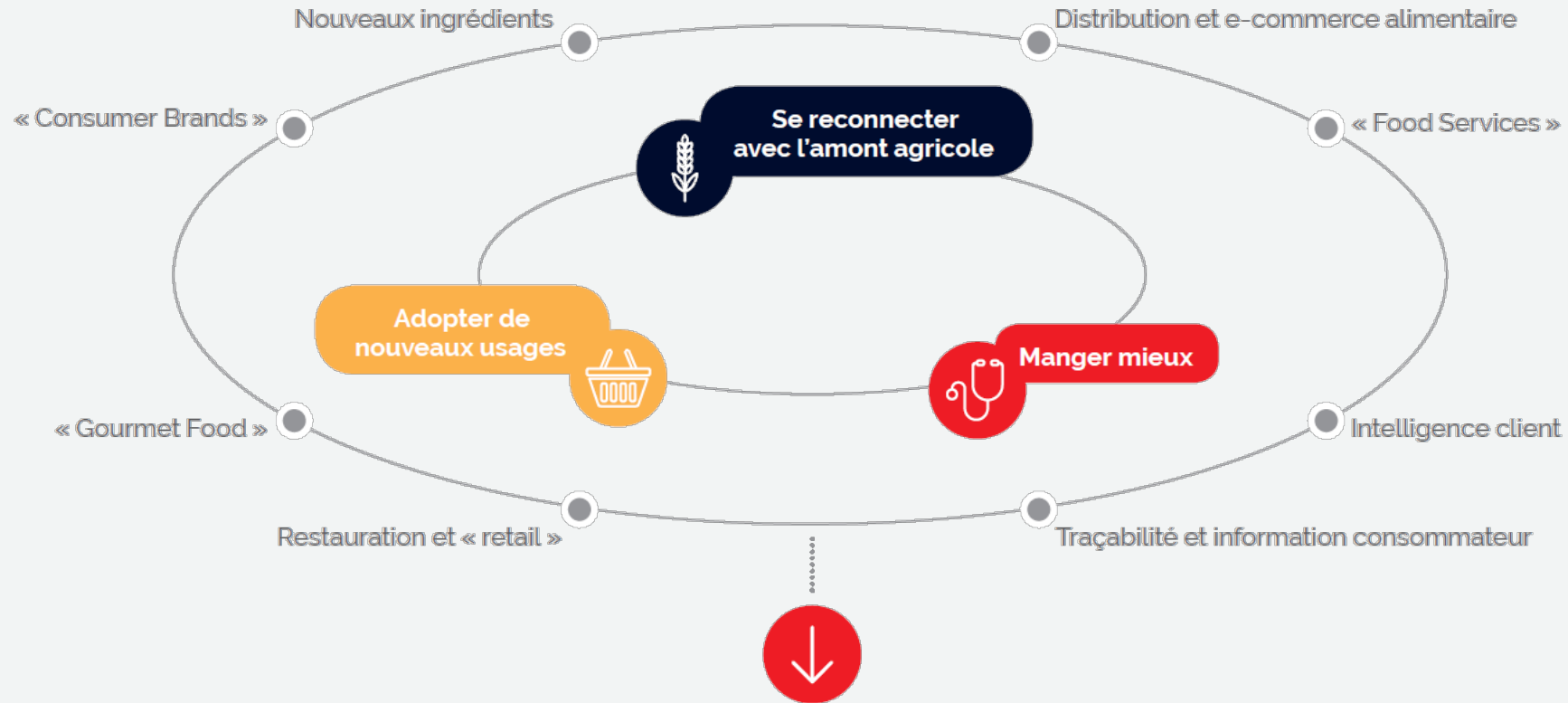
Parce qu'en réseau, nous sommes plus intelligents, plus rapides et plus connectés pour accélérer.

Derrière l'équipe, il y a une famille « Food » engagée dans la réussite des entreprises que nous accompagnons.

# Le « Food » un des premiers secteurs de l'économie Française



# Une « révolution Food » transversale à l'ensemble de la chaîne de valeur qui part des nouvelles attentes du consommateur final



Accompagner une transformation globale impulsée par le consommateur  
autour de 8 thématiques d'investissement

## Nouveaux usages



### Evolution des manières de consommer

- d'effort
- de temps
- + de personnalisation

### Adoption du e-commerce

230 Mds€

au niveau mondial



## Manger mieux



### L'alimentation santé

+16%

Croissance du marché du Bio 2017-2018

### Naturalité et flexitarisme

jour  
Healthy by nature



### Traçabilité



## Se reconnecter avec l'amont agricole



### Locavorisme



### Sourcing Responsable



### Gestion des Invendus





*Concept de boulangerie-sandwicherie qualitative signé par le chef Thierry Marx*







# FRENCH FOOD CAPITAL

ACCOMPAGNER LES SUCCESS FOOD

## Contact

---

/ Laurent Plantier

[laurent.plantier@frenchfoodcapital.com](mailto:laurent.plantier@frenchfoodcapital.com),

M. 33 6 20 54 74 70

/ Perrine Bismuth

[perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com](mailto:perrine.bismuth@frenchfoodcapital.com),

M. 33 6 60 44 92 70

/ Paul Moutinho

[paul.moutinho@frenchfoodcapital.com](mailto:paul.moutinho@frenchfoodcapital.com),

M. 33 6 85 72 20 51

/ Denis Hennequin

[denis.hennequin@frenchfoodcapital.com](mailto:denis.hennequin@frenchfoodcapital.com)

M. 33 6 84 77 38 06