

Le 20 mars, à partir de 9 heures, sur le salon M.A.D.E.

## Rencontre avec Thierry MARX et FrenchFood Capital

Photo Mathilde de l'Écotais



Pour Thierry Marx, « le pain est le 1<sup>er</sup> ingrédient de la cuisine française ».

« Pour Thierry Marx, « le pain est le 1<sup>er</sup> ingrédient de la cuisine française ». »

Très prochainement, vous seront communiqués le programme de cette matinée, et les conditions pour s'y rendre ◀

► Informations, inscriptions : Philippe Godard au 06 81 47 28 95, ou par l'email : [philippe.godard@cebp.fr](mailto:philippe.godard@cebp.fr)

Notre prochain rendez-vous est prévu le 20 mars à 9 heures, pour rencontrer Thierry MARX, ainsi que FrenchFood Capital, fonds d'investissement qui accompagne le Chef notamment dans la création et le développement du réseau de boulangeries qu'il est en train de constituer.

On parlera de transmission, de savoir et de savoir faire, de créativité, d'engagement, bref des valeurs qui animent toujours ce jeune poulbot —Thierry Marx est né dans le 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris — qui voulait devenir boulanger en fréquentant, adolescent, la boulangerie de Bernard Ganachaud... Thierry Marx évoquera son parcours, ainsi que ses projets : les écoles de formation, qui veulent donner une nouvelle chance à ceux qui se sont découragés trop vite, ses boulangeries, ses créations... Laurent Plantier, de FrenchFood Capital, évoquera la stratégie de ce fonds d'investissement, qui a levé 100 Md'€ à l'automne avec pour objectif « l'accompagnement des entreprises alimentaires ou de restauration en création ou porteuses d'un savoir-faire traditionnel qui veulent se développer en France ou à l'international ».



Sur le salon M.A.D.E.  
Porte de Versailles  
20 mars 2019, à partir de 9h.  
Inscription obligatoire

Ils nous ont rejoints :

ALNEA  
CEREVIA  
EUROPASTRY  
METRO  
MÉRAND  
VANDEMOORTELE  
Bienvenue aux nouveaux adhérents !

### PROCHAINES RENCONTRES

- Le 20 juin, à 9h30, le Clean Label, un marché en bonne santé ?
- 24/ 25 septembre : A la rencontre de Panelux, sur place au Luxembourg

### Pensez à prendre ou renouveler votre adhésion !

Pour mieux répondre aux besoins de vos entreprises, nous proposons 3 formules (UNO, DUO et GROUPE) qui vous permettent de moduler vos participations aux rencontres du CEBP.

Bien entendu, tout nouvel adhérent peut choisir la formule qui lui convient. S'il est parrainé par un adhérent actif, il bénéficiera pour 2019 d'une remise de 20%, tandis que l'entreprise marraine bénéficiera d'une remise de 30%.

Renseignements sur [www.cebp.fr](http://www.cebp.fr) ou auprès de Philippe Godard, 06 81 47 28 95

### Rendez-vous sur le site [www.cebp.fr](http://www.cebp.fr)

- Retrouvez les présentations des rencontres passées
  - Possibilité de se pré-inscrire pour la prochaine rencontre
  - Accédez aux adhérents du CEBP

Bon SIRHA pour tous ceux qui exposent du 26 au 30 janvier à LYON !



## A la découverte de COSTCO France

Mercredi 16 janvier, près d'une quarantaine de participants inscrits pour la visite du magasin COSTCO, situé dans l'Essonne, se sont retrouvés avec Jean-Yves MOQUET,

directeur des achats alimentaires, pour partir à la découverte de ce concept de distribution. Créée en 1993, près de Seattle, l'enseigne possède plus de 700 magasins répartis dans le monde, selon un modèle décliné de façon identique. COSTCO s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Moyennant une adhésion annuelle, le membre peut trouver son bonheur parmi quelque 3500 références dont certaines achetées au niveau mondial, pour obtenir un meilleur prix...



Deux nouveaux administrateurs, en l'occurrence deux administratrices, rejoignent le Conseil, à savoir Karine Forest (Minoterie Forest) et Fouzia Smouhi (Cérévia). Photo prise lors du diner des administrateurs le 15 janvier dernier.

➔ ADHÉRER AU CEBP, POUR MIEUX S'INTÉGRER DANS LA FILIÈRE