

## RENCONTRE CEBP DU 8 OCTOBRE

Après le succès de notre première Rencontre «Post-Covid» organisée le 9 juillet dernier, cette rentrée 2020 un peu particulière toujours placée sous le signe de cette pandémie sera très belle pour le CEBP. En effet, le jeudi 8 octobre prochain, votre association organisera une rencontre qui promet d'être riche d'enseignements, de témoignages et d'échanges fructueux. Le CEBP avait en effet organisé en 2019, une première "session" sur la thématique des "Nouveaux Visages et Concepts de la Boulangerie-Pâtisserie". Il nous est apparu important de rendre régulier ce rendez-vous avec les nouveaux acteurs de notre filière, ce qui montre son dynamisme et sa créativité malgré les circonstances difficiles que nous vivons depuis quelques mois. Ainsi, cette deuxième édition des "Nouveaux Visages et Concepts de la Boulangerie-Pâtisserie" se tiendra à Paris ce 8 octobre avec un magnifique plateau d'invités. Nous tenons bien sûr à remercier chaleureusement Eric Kayser, fondateur de la Maison Kayser et surtout grand entrepreneur de la boulangerie-pâtisserie, Ambassadeur mondial du savoir-faire français, qui a accepté de venir témoigner de son expertise au début de cette matinée de rencontres. C'est un honneur et une grande première pour le CEBP d'accueillir Eric Kayser. Parmi les invités le 8 octobre, Rodolphe Landemaine qui possède déjà une vingtaine de boulangeries à Paris viendra nous présenter son nouveau concept de boulangerie végétarienne, Land & Monkeys. Puis c'est Domitille Flichy (Boulangeries Farinez'vous), qui nous dévoilera ses nouveaux projets dont une Ecole de Boulangerie Inclusive, tout comme Jean-François Bandet, co-fondateur de l'enseigne de boulangerie Bo&Mie (3 magasins à Paris), qui viendra nous présenter son concept et notamment sa prochaine ouverture parisienne qui représente un véritable challenge. Guillaume Lopez-Marcoux sera également présent pour dévoiler la nouvelle enseigne L'atelier Papilles (anciennement "Histoire de Pains") qui se développe en franchise. Enfin, le Directeur Général Adjoint de La Boulangère nous dévoilera sa nouvelle gamme bio et son engagement dans la filière Agri-Ethique. Ne manquez pas ce beau rendez-vous !

Ils seront présents à ce deuxième rendez-vous de notre Rencontre sur "Les Nouveaux Visages et Concepts de la Boulangerie-Pâtisserie", le 8 octobre prochain à Paris : Eric KAYSER (Maison Kayser) - Jean-François BANDET (Bo&Mie) - Domitille FLICHY (Farinez'vous) - Rodolphe LANDEMAINE (Maison Landemaine - Land & Monkeys) - Guillaume LOPEZ-MARCOUX (Franchise L'atelier Papilles) - Pascal PUBERT (La Boulangère)



## LA VIE DU CEBP

### L'AGENDA DU CEBP

Voici nos prochains rendez-vous à ne pas manquer dans les prochains mois

**LE 8 OCTOBRE 2020**

Rencontre sur le thème :  
"Les nouveaux visages et concepts de la boulangerie-pâtisserie" - Episode 2 de 8H30 à 12H30 à Paris

**LE 25 NOVEMBRE 2020**

Visite chez METRO France à Nanterre

### LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

**DU 29 SEPTEMBRE AU 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2020**

CFIA RENNES  
au Parc Expo Rennes Aéroport

**DU 4 AU 7 OCTOBRE 2020**

FRANCHISE EXPO PARIS  
au Parc Expo Paris Porte de Versailles

**DU 15 AU 19 NOVEMBRE 2020**

EQUIPHOTEL  
au Parc Expo Paris Porte de Versailles

### L'ACTUALITÉ DES ADHÉRENTS

#### LA MEUNERIE SOLIDAIRE AVEC LE PEUPLE LIBANAIS

Suite à la tragédie qui s'est produite à Beyrouth le 4 août dernier, les meuniers français ont décidé d'offrir 500 tonnes de farine de blé à la population libanaise. Le porte-hélicoptères Le Tonnerre a quitté la base navale de Toulon le dimanche 9 août avec à son bord un premier chargement de 250 tonnes en direction du Liban. Un deuxième chargement a effectué le même trajet le 11 août. Au-delà de l'esprit de solidarité avec le peuple libanais, les entreprises de meunerie ont fabriqué et transporté ces marchandises en un temps record face à l'urgence. Elles ont ainsi fait preuve de leur efficacité et de leur grand professionnalisme. D'autres initiatives pourront être prises pour prolonger cet esprit de solidarité. Jean-François Loiseau, Président de l'Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF) a remercié « Les 20 meuniers qui ont répondu immédiatement à cet appel de solidarité pour le Liban. »

#### LE SANDWICH & SNACK SHOW 2020 ANNULÉ

Le salon Sandwich & Snack Show 2020, qui devait se tenir les 20 et 21 septembre prochain, subi à son tour les effets néfastes de la crise liée à la Covid-19. La prochaine édition du salon spécialisé sur le snacking et la restauration rapide aura donc lieu les 31 mars et 1er avril 2021, toujours à Paris Expo Porte de Versailles.

#### REPRISE CONFIANTE DE L'ACTIVITÉ POUR POULAILLON

Le groupe familiale de boulangerie et de restauration rapide a annoncé ses résultats semestriels consolidés au 31 mars 2020. Le Groupe Poulaillon a réalisé un CA consolidé de 40,96 M€, en hausse de 0,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre clos le 31 mars 2019. L'impact négatif sur le chiffre d'affaires du Groupe en période de confinement du seul mois d'avril 2020 est de 77,7 %. Le redéploiement de Poulaillon permet néanmoins de constater un CA largement reconstitué, la baisse en cumul à fin du 3<sup>e</sup> trimestre 2020 étant de 18,7 %. Le Groupe se montre raisonnablement confiant quant à la remontée en puissance du CA de l'ensemble de ses activités au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice en cours.

## CRISE COVID-19 : LES INDUSTRIELS DE LA BVP EN DIFFICULTÉ

Dans sa dernière étude sur le secteur de la production de pains et de viennoiseries industriels, Xerfi confirme que le secteur est confronté à un choc de la demande sans précédent ! Face à la crise liée à la Covid-19, les industriels de la BVP ont ainsi subi un assèchement des besoins des circuits professionnels en France et à l'étranger en raison de la fermeture administrative des hôtels et restaurants. Leur activité devrait ainsi chuter de 4,5 % en 2020. Mais, avec la reprise progressive de l'activité et des entreprises solides, les cas de défaillances devraient être relativement limités dans le secteur sur le reste de l'année. Focus.

### LES OPÉRATEURS SPÉCIALISÉS SUR LA GMS TIRENT LEUR ÉPINGLE DU JEU

Selon les experts de Xerfi, le secteur de la BVP industrielle a en effet subi un choc terrible face à la crise liée à la Covid-19, qui a entraîné la fermeture administrative de leurs clients hôteliers et restaurateurs. Les opérateurs spécialisés sur ces circuits comme Mademoiselle Desserts, Bridor, Délifrance ou encore Bimbo QSR, ont été grandement impactés pendant la crise. À l'international, les opérateurs du secteur ont en plus dû faire face aux difficultés d'acheminement des marchandises durant cette période. A rebours de cette tendance, les industriels tournés vers la grande distribution ont quant à eux profité d'un effet de report de la consommation hors foyer vers la consommation à domicile (déploiement du télétravail et du chômage partiel et fermeture des établissements scolaires et de restauration, etc.). Certains segments ont même connu une explosion de leurs ventes, à l'image des pains préemballés.

### REPORTS DES NOUVEAUX PRODUITS EN RAISON DE LA CRISE COVID-19

Xerfi prévoit que l'activité de fabrication de produits de BVP devrait progressivement retrouver son niveau antérieur à la crise dans les mois à venir. Les entreprises tournées vers la RHF et l'export bénéficieront de la réouverture rapide des restaurants, hôtels et bars en France comme dans le reste de l'Europe. En parallèle, les industriels spécialisés sur la grande distribution profiteront de la dynamique de leurs nouveaux produits dont les lancements ont été reportés du fait de la crise. Les mesures de distanciation et le risque d'une deuxième vague freineront néanmoins cette reprise.

### LA CRISE PÈSE SUR LA DEMANDE MONDIALE DE PRODUITS FRANÇAIS

Pour les experts de Xerfi, l'activité des fabricants du secteur chutera de 4,5 % en 2020. L'assèchement de la demande en provenance des circuits RHF et des terminaux de cuisson durant la crise pénalisera les ventes des industriels comme Harrys Restauration, Bridor ou Bimbo QSR. Le secteur ne pourra pas non plus compter sur l'export

(plus de 30 % de ses selon la Fédération des Entreprises de Boulangerie), ce qui impactera nettement l'activité d'entreprises tels que Délifrance, Neuhauser ou Mademoiselle Desserts. La crise a en effet réduit la demande internationale de produits de BVP tricolores de 7,3 % sur les 5 premiers mois. Seuls les spécialistes de la panification en grande distribution (Barilla France, La boulangère, Jacquet, etc.) bénéficieront d'un effet d'aubaine pendant cette période avec l'explosion de la demande en pain préemballé (+26,9 %). Avec la reprise progressive de l'activité et des entreprises solides, les cas de défaillances devraient être relativement limités dans le secteur sur le reste de l'année.

### PAS DE RUPTURES SUR LES APPROVISIONNEMENTS

Malgré le contexte particulier, les fabricants ne devraient pas rencontrer de ruptures ou de tensions importantes sur leurs approvisionnements. Le secteur se fournit essentiellement sur le territoire national en farine boulangère et en beurre conditionné et bénéficie de rapports de forces équilibrés avec l'amont (producteurs et meuniers). Ces matières premières ont par ailleurs été sous utilisées durant le confinement du fait de l'assèchement de certains de leurs débouchés (boulangeries et terminaux en tête), ce qui pourrait conduire à de meilleures conditions d'achats. Les opérateurs du secteur devront en revanche faire face à des surcoûts de production et de livraison. En effet, les nouvelles mesures sanitaires liées au risque épidémique et la réorganisation de la production pendant la crise ont conduit à une hausse des charges externes. Les fabricants assumeront l'essentiel de ces coûts supplémentaires en raison de rapports de forces défavorables avec l'aval et des vives pressions concurrentielles. La premiumisation de l'offre est au cœur des stratégies des industriels de la BVP ces dernières années. Face à la stagnation de la demande en volume, les opérateurs du secteur ont misé sur la montée en gamme de leur production. Ils ont pour cela multiplié les lancements de nouveaux produits mieux valorisés, à l'image de Jacquet (Limagrain)

qui a lancé en avril 2019 une référence de burger premium Burgers Création afin de relancer ce segment en perte de vitesse.

### VERS UNE NOUVELLE GUERRE DES PRIX EN GRANDE DISTRIBUTION

Une grande partie de ces nouveaux lancements s'est concentrée sur le marché très porteur de la nutrition saine, tels que les gammes bio ou sans-additif, ou encore plus récemment dans le domaine du responsable. Les industriels dotent leurs produits de labels et d'étiquetages nutritionnels (Label Bio, Nutri-score) et s'engagent dans des filières blé responsable (CRC, Agri-Ethique) afin de rassurer le consommateur sur la qualité de leurs produits et justifier des revalorisations tarifaires. Cette tendance devrait se maintenir et même se renforcer après la crise sanitaire, avec la recrudescence de la thématique de souveraineté alimentaire. A rebours de cette tendance, les produits à très bas prix pourraient être l'autre grand segment gagnant du marché de la BVP. Face à la hausse du taux de chômage et à la dégradation du pouvoir d'achat, les ménages seront en effet nombreux à être plus attentifs à leur consommation. Et les grandes enseignes de distribution semblent déjà se diriger vers une nouvelle guerre des prix. Du côté de l'international, c'est toujours un marché pour les industriels à la recherche de relais de croissance dynamique. En 2019, les ventes du secteur hors de France se sont ainsi élevées à 1,75 Md€, en hausse de 7,1 % sur l'exercice. Certaines grandes entreprises réalisent la majorité de leur activité à l'export, à l'image de Délifrance (environ 80 % des ventes à l'export) ou de Bridor (70 %). Bien que momentanément ralenti par la crise et la mise en place de mesures de confinement à travers le monde, la progression des exportations devrait se poursuivre après le confinement. Alors que le continent européen est déjà soumis à une vive concurrence, les industriels iront trouver de nouveaux marchés au grand export. Florepi (fabricant de pâtisseries surgelées) a par exemple annoncé partir à la conquête du marché Nord-américain en fin d'année.

*Vous connaissez quelqu'un  
qui veut rejoindre le CEBP ?*

***Parrainez un nouvel adhérent !**  
et bénéficiez d'une remise de 30 %  
sur votre adhésion 2020<sup>(1)</sup>*

*Votre filleul profitera d'une remise de 20 %  
sur sa 1<sup>ère</sup> cotisation annuelle<sup>(2)</sup>*

**Le Parrain :**

Raison Sociale : .....

Personne référente : .....

Contact e-mail : .....

**Le Filleul :**

Raison Sociale : .....

Personne référente : .....

Contact e-mail : .....

(1) soit 1000 € HT, au lieu de 1430 € HT, pour une formule UNO, à compter du règlement de l'adhésion de l'entreprise filleule

(2) Soit 1144 €, au lieu de 1430 €, pour une formule UNO